

Président : François Baroin, maire de Troyes (Aube), président de la communauté d'agglomération Troyes Champagne Métropole

Rédaction-administration : 41, quai d'Orsay, 75343 Paris cedex 07. Tél. 01 44 18 14 14. Fax 01 44 18 14 16. www.amf.asso.fr

Directeur de la publication : Éric Verlhac.

RÉDACTION

Rédacteur en chef : Xavier Brivet.

Rédaction : Christine Nemaq (chef de rubrique Territoires), Franck Lemarc, Florence Masson, Emmanuelle Stroesser, Aurélien Wälti.

Maquette : Stéphane Camara.

Secrétaire de rédaction : Samantha Rauch.

Ont collaboré à ce numéro :

Sylvain Bellion, Valérie Brassart, Nathalie Brodin, Thierry Butzbach, Geneviève Cerf, Stéphanie Colas, Alice Couranjou, Pauline Delaere, Nelly Deniot, Olivier Devillers, Marion Didier, Sébastien Ferriby, Sarah Finger, Nathalie Fourneau, Marie-Cécile Georges, Thierry Guerraz, Emmanuel Guillemain d'Echon, Martine Kis, Sophie Le Gall, Bruno Leprat, Judith Mwendo, Fabienne Nedey, Julie Nevers, Alexandre Norquet, Sylviane Oberlé, Éric Pareydt, Catherine Payen, Dominique Péronne, Véronique Picard, Annick Pillevesse, Fabienne Proux, Emmanuelle Quémar, Christophe Robert, Gwénola Stephan, Nathalie Steiwer, Pauline Tivelet, Alexandre Touzet.

ADMINISTRATION

Éditeur : Olivier Yviuel.

Publicité : Bertrand Plisson, directeur, PLC, 31, rue de La Rochefoucauld, 75009 Paris. Tél. 01 45 26 08 30. Fax 01 42 82 97 04.

Abonnements : Sophie Lasseron.

Tél. 01 44 18 13 64.

Tarifs d'abonnement 2018 : France et étranger : 79 euros. Communes jusqu'à 2 500 habitants : 39,50 euros. Communes de plus de 2 500 habitants et EPCI : 65 euros. Achat au numéro : 13,50 euros.

Compogravure : APS-CHROMOSTYLE

41, rue de la Milletière, 37100 Tours.

Impression : GIBERT CLAREY IMPRIMEURS, 55, rue Charles Coulomb, 37170 Chambray-lès-Tours.

Numéro de commission paritaire :

0421 G 84411. ISSN : 2270-7875,

1^{er} trimestre 2018.

Ce numéro a été tiré

à 13 991 exemplaires.

Imprimé sur papier

recyclé à 60 %.



Sommaire

Politiques | 8

8 En bref

10 2014-2017 : le moral mitigé des maires à mi-mandat

Maires de France est allé à la rencontre d'élus pour recueillir leurs sentiments sur ces trois premières années d'actions. Un vrai travail d'introspection et d'évaluation de leur difficultés et de leur stratégie.

14 Conférence nationale des territoires

Finances : le gouvernement précise ses intentions

15 Très haut débit

Priorité à la fiabilisation des investissements privés

16 Climat

Les collectivités peinent à accéder aux financements

16 Logement

La concertation se poursuit jusqu'à fin janvier

18 Mobilité

Le covoiturage est le chaînon manquant des transports

18 Urbanisme

Le Scot devrait évoluer

19 États généraux de l'alimentation

Pas de précisions pour le bio à la cantine

20 Crèches

Transparence ou suspicion ?

21 Solidarités

Une stratégie contre la pauvreté au printemps

21 Transports

Mobilité : 500 millions d'euros pour soutenir l'innovation

22 Europe.

Plaidoyer des élus locaux en faveur de la subsidiarité et de la proximité

23 Politique agricole commune

Vers une agriculture plus décentralisée

25 Catastrophes

« RescUE », une force européenne permanente



10



14

Territoires | 26

26 Développement économique : une architecture sur-mesure

La mise en œuvre des schémas régionaux de développement économique crée un nouvel écosystème entre les élus locaux.

30 Culture

Piémont Cévenol : le cinéma itinérant comme vecteur de désenclavement

31 Fusion

En Lorraine, « Mad et Moselle » arrive à franchir les limites départementales

32 Développement

Le Massif central se fédère autour de l'innovation collective

34 Pratique

Politique locale du commerce

35 L'AMF vous répond

Quelle est la procédure à mener pour une commune membre d'une communauté de communes souhaitant changer d'EPCI ?

Dossier | 36

Revitalisation des centres-villes : les élus sur tous les fronts

Le plan « Action cœur de ville », qui a été lancé mi-décembre par l'État, doit soutenir les initiatives locales pour renforcer l'attractivité.



26



42



48



50

Vie locale | 42

42 La commune est devenue une « Petite cité de caractère »

Avec un budget annuel ne dépassant pas les 300 000 €, Aubigné-sur-Layon (49) a misé sur un label pour entretenir et valoriser son patrimoine.

Initiatives 44

Doué-en-Anjou (49). S'adapter au vieillissement de la population

45

Rezé (44). Soutenir les jeunes en difficulté qui s'engagent

46

Communauté de communes d'Aire-sur-l'Adour (32 et 40). Quand des réfugiés racontent leur parcours

47

Dijon (21). Espace public : une « tour de contrôle numérique »

48

Un maire en action : Delmira Dauvilliers, maire du Malesherbois (45)

Pratique | 50

50 Comment accueillir un cirque ou une fête foraine

Autorisations, règles de sécurité, responsabilité, etc. Rappel des obligations bien nombreuses pour les villes souhaitant accueillir manèges et chapiteaux.

Fiches pratiques

52 De nouvelles règles pour prévenir l'exposition au radon

53 Lutter contre les fuites d'eau dans les réseaux

54 La police spéciale des édifices menaçant ruine « en risque ordinaire »

56 Technologies Piscines : concilier plaisir, hygiène et sécurité

57 Prix de l'innovation du SMCL

60 En bref

61 Livres pratiques

Juridique | 62

62 Marchés publics : anticiper la « full-demat » en 2018

Au 1^{er} octobre 2018, les marchés publics de plus de 25 000 euros devront être passés selon une procédure entièrement dématérialisée.

64 Textes officiels

• Marchés publics. MAPA : pas de délai entre rejet d'une offre et conclusion du marché.

• Événements sportifs. Un arrêté précise l'organisation des manifestations sur la voie publique.

• Dépôts sauvages. La commune peut être condamnée si le maire ne prend pas des mesures de police

65 Stationnement payant. Une instruction de la DGFiP sur l'entrée en vigueur du dispositif depuis le 1^{er} janvier

65 Livres juridiques.

66 Retour d'expérience

Le maire et la dissolution (Douaumont - Meuse)



À l'occasion du 100^e Congrès des maires (20-23 novembre 2017), l'AMF a édité une publication qui retrace l'histoire de l'Association à travers ses congrès, en montre les évolutions et les permanences. Loin d'un exercice nostalgique, ce hors-série donne aussi la parole à de jeunes maires sur leurs actions et les espoirs qu'ils fondent au service de leurs concitoyens et de la République (à commander sur www.amf.asso.fr).

Les annonceurs dans ce numéro :

- Abonnement Maires de France p. 13,
- p. 24 • Bees p. 6 • Emprixia p. 17
- Essor p. 55 • Huot p. 68
- Klekoon p. 17 • Lachaux-Béton p. 55
- Les restaurants du cœur p. 29
- SNCF p. 67 • UGAP p. 2.