

Éditorial



JACQUES PÉLISSARD
président de l'AMF

Nos outils d'information évoluent pour mieux vous servir

Maires de France change : le numéro que vous découvrirez inaugure une nouvelle formule. Un sondage réalisé auprès de nos lecteurs nous a indiqué que vous souhaitez un mensuel plus clair, plus attractif et accordant une plus grande place aux réalités locales.

La création d'une rubrique « Pratique » alimentée par des initiatives de terrain souvent reproductibles et le renforcement de la rubrique juridique doivent répondre à vos attentes. La maquette du magazine a été également renouvelée pour rendre l'accès à l'information plus agréable et rapide et le sommaire est désormais développé sur deux pages pour vous permettre d'accéder plus rapidement aux rubriques que vous souhaitez consulter en priorité. Enfin, un dessin humoristique apportera un regard extérieur un peu décalé sur une actualité souvent difficile pour nos communes et communautés.

Maires de France s'articulera de manière plus cohérente et complémentaire avec les autres supports de l'AMF :

– la lettre des maires et présidents de communautés qui évolue également. Dès le numéro de septembre, une place plus importante sera consacrée à la vie de l'AMF : positions officielles, décisions de nos instances, actions de vos représentants dans les commissions et groupes

de travail, interventions de l'AMF auprès des pouvoirs publics et du Parlement, vie du réseau AMF/associations départementales...

– Maire Info, la lettre électronique d'information élaborée par l'AMF en toute indépendance, dont le contenu enrichi vous apporte, chaque jour, une information synthétique sur l'actualité des collectivités locales, est un succès puisque les abonnements (55 000) ont nettement augmenté depuis un an.

– Enfin, le site internet de l'AMF (www.amf.asso.fr) a été modernisé pour être plus réactif sur une actualité toujours chargée, enrichi et plus facilement accessible ; un effort particulier sera d'ailleurs fait pendant le congrès pour suivre et mettre en ligne en temps réel les temps forts de nos travaux et débats.

Avec une spécificité et une complémentarité renforcée, la rénovation des supports de communication de l'AMF répond à un objectif essentiel : vous aider au quotidien

dans votre action à un moment où les enjeux auxquels nous devons faire face sont très importants pour l'avenir de nos communes et communautés.

N'hésitez pas à nous faire part de vos réactions et propositions pour que l'AMF puisse toujours mieux remplir une de ses missions essentielles, celle d'informer l'ensemble de ses adhérents.

La rénovation des supports d'information de l'AMF répond à un objectif essentiel : vous aider au quotidien dans votre action