

Président : Jacques Pélassard,
député-maire de Lons-le-Saunier (Jura).

Rédaction-administration :

41, quai d'Orsay, 75343 Paris cedex 07.

Tél. 01 44 18 14 14. Fax 01 44 18 14 16.

www.amf.asso.fr

Directeur de la publication :

Rollon Mouchel-Blaisot.

RÉDACTION

Rédacteur en chef : Antoine Blouet.

Rédaction : Christine Nemaq
(chef de rubrique Territoires), Franck Lemarc, Emmanuel Guillemain d'Echon, Emmanuelle Stroesser.

Maquette : Stéphane Camara.

Secrétaire de rédaction : Samantha Rauch.

Ont collaboré à ce numéro :

Sylvain Bellion, Olivier Berthelin, Geneviève Cerf, Pauline Delaere, Éric Delon, Olivier Devillers, Carole Esclapez, Christiane Facomprez, Agnès Fernandez, Sébastien Ferriby, Marie-Cécile Georges, Thierry Guerraz, Marie-Hélène Léon, François Lecocq, Franck Lemarc, Bruno Leprat, Fabienne Nedey, Sylviane Oberlé, Éric Pareydt, Catherine Payen, Véronique Picard, Catherine Sanson-Stern, Marie-Claude Serres-Combourieu, José Soto, Nathalie Steiwer, Henri Tricot, Frédéric Ville.

ADMINISTRATION

Éditeur : Carine Collard.

Publicité : Bertrand Plisson, directeur,
PLC, 31, rue de La Rochefoucauld,
75009 Paris. Tél. 01 45 26 08 30.
Fax 01 42 82 97 04.

Abonnements : Sophie Lasseron.

Tél. 01 44 18 13 64.

Tarifs d'abonnement 2014 :

France et étranger : 79 euros.

Communes jusqu'à 2 500 habitants :
38,50 euros.

Communes de plus de 2 500 habitants et
EPCI : 65 euros.

Achat au numéro : 13,50 euros.

Compogravure : APS-CHROMOSTYLE

41, rue de la Milletière, 37100 Tours.

Impression : GIBERT CLAREY IMPRIMEURS,

55, rue Charles Coulomb,

37170 Chambray-lès-Tours.

Numéro de commission paritaire :

0316 G 84411. ISSN : 2270-7875,

3^e trimestre 2014.

Ce numéro a été tiré

à 14 913 exemplaires.

Imprimé sur papier

recyclé à 60 %



Sommaire

Politiques | 8

8 En bref

10 Réforme territoriale : les deux projets de loi en détails

Analyse, point par point, des textes sur la refonte de la carte territoriale et la clarification des compétences des collectivités.

12 Baisse des dotations L'AMF mobilise les associations d'élus

13 Politique de la ville 107 communes entrent, 294 sortent...

14 Accessibilité Les Ad'AP deviendront obligatoires au 1^{er} janvier 2015

16 Rythmes scolaires Une dernière ligne droite et toujours des inconnues

18 Social L'aide à domicile au cœur du projet de loi vieillissement

20 Dématérialisation comptable

Le mouvement est lancé

22 Secteur maritime L'Europe veut favoriser la croissance bleue

23 Aide publique Un souci de simplification

25 Innovation La Haye : les citoyens élargissent des projets à financer



Territoires | 26

26 Quelles réelles retombées pour les festivals ?

Il existe bien une corrélation positive entre culturel et développement économique, voire social, pour peu que le festival soit ancré dans le territoire.

30 Gens du voyage Moins de tension cet été autour des grands passages ?

32 Requalification Visite guidée des premiers quartiers du PNRQAD

34 Environnement Le parc naturel régional des Baronnies provençales créé à l'automne

35 Environnement Des contrats de paysage ruraux pour renouveler le bocage vendéen

36 Habitat La région Rhône-Alpes part en lutte contre les logements sociaux énergivores

Dossier | 38

Communes littorales : une gestion d'équilibriste

La commune littorale est empreinte d'une forte spécificité : elle doit trouver l'équilibre entre urbanisme, environnement et économie... au prix d'une gestion maîtrisée. Un casse-tête parfois pour les élus du littoral.





26



44



48



58

Vie locale | 44

44 La métropole lilloise élabore son règlement local de publicité

Pour protéger le paysage, le cadre de vie et pallier la fragilité juridique des règlements locaux de publicité communaux, Lille Métropole a défini des règles adaptées aux spécificités de ses 85 communes membres.

Initiatives 46 Communauté de communes du Carladez (12). Des sentiers pour mobiliser les habitants et les touristes. 47 Saint-Amand-Montrond (18). Handicapés : l'intégration, facteur d'harmonie sociale. 48 Nîmes (30). Apprendre à faire la fête sans alcool. 50 **Un maire en action** Gérard Poujade, maire du Séquestre (81).

Pratique | 52

52 Mutualiser ses achats au niveau intercommunal

Du simple groupement de commandes au service commun, plusieurs formules existent. Leur réussite dépend de la volonté politique et de la présence d'un coordonnateur.

Fiches pratiques. 54 Créer un site internet 55 Le maire et les antennes-relais 56 Nom de la commune : une image de marque à préserver 57 Création et fermeture d'ICPE : le rôle du maire **Technologies.** 58 Adduction d'eau 59 Produits nouveaux 60 En bref 61 Livres pratiques

Juridique | 62

62 Mettre en œuvre le droit de préemption

Dans certains cas, la commune peut faire jouer son droit de préemption et acheter le bien en lieu et place de l'acheteur initial. Précisions sur les conditions de mise en place de cette procédure.

Textes officiels

64 La loi Pinel cherche à stimuler une offre commerciale et artisanale diversifiée sur les territoires.

66 Retour d'expérience

Et Millau respira (Aveyron)

Index par thèmes

Action sociale, santé : 14-15, 18, 30-31, 47, 48, 55
 Communication, TIC : 54, 55
 Culture : 26-29
 Décentralisation, intercommunalité : 10-11, 52-53, 52-53
 Démocratie locale, statut de l'élu : 50-51
 Économie, développement : 23, 26-29, 34, 47, 52-53, 56, 64
 Éducation, enfance, jeunesse : 16-17
 Environnement, énergie : 22, 34, 35, 38-39, 44-45, 46, 50-51, 57, 58-59
 Finances, normes : 12, 20-21, 25
 Intercommunalité : 52-53
 International : 25
 Logement : 32-33, 36-37
 Politique de la ville : 13
 Ruralité, agriculture : 35
 Tourisme : 46
 Urbanisme, voirie : 38-43, 62-63, 64

Les annonceurs dans ce numéro :

- Abonnement Maires de France p. 65, 19
- Beiser p. 49 • Cifec p. 17
- Birco p. 19 • FIPHP p. 67
- Huot p. 24 • Lacroix p. 49
- Maire info p. 19 • Smacl p. 68
- Ugap p. 6 • Yves Cougnaud p. 2